 

**LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN**

Community: Gyumri

Country: Republic of Armenia

2018

# Preface from Mayor

Dear reader,

Great Armenian poet Hovhannes Shiraz said: **“You are the salt of Armenia, Gyumri!”.**

It will not be news for the citizens of Armenia if I say that Gyumri is considered the capital of culture, sports, humour and hospitality of Armenia, the breeding ground for arts and crafts, the bearer and disseminator of old Armenian traditions. Gyumri has its distinct identity of which it is proud, by which it differs from all cities and with which it appears to the world.

Gyumri regressed after the earthquake when thousands of people died, it lost more than half of its production capacities, tens of thousands of people became homeless. Today Gyumri lives a different life, it is recovering its commercial and industrial capacity, building and reconstructing buildings and communication networks, the city improves and becomes greener. Development of tourism is of top priority. To that end the historical centre of the city is being restored, major renovation is underway in a number of streets at the expense of both large-scale international projects and local budget. Shirak airport of Gyumri is quite busy and expansion of the volume of flights will result in more activity in Gyumri. Construction of North-South highway will promote development of both tourism and commercial-industrial opportunities. Great attention is paid to ensuring continuity of IT sector development given the fact that the technology centre with huge potential of advancing and expanding operates in Gyumri.

Gyumri, with its big potential, cordially invites investors, employers, tourism entities and all persons concerned and at the same time expresses willingness to support implementation of any realistic initiative.

*Gyumri Mayor Samvel Balasanyan*

For a copy of the Plan please contact:

Name: Karen Badalyan

Title: Person in charge of Gyumri LED Plan

Address: 1 Vardanants Square, Gyumri, Shirak marz, Armenia

Tel.: +374 312 22207

E-mail: badalyan.karen74@gmail.com

URL: http://www.gyumricity.am/

# Executive Summary

Despite the fact that the city of Gyumri has a 5-year development plan, there appeared a need to draw up and have an economic development plan of the community. This fact became even more important when Gyumri joined Mayors for Economic Growth initiative. Economic development plan of Gyumri was developed by the direct assistance of Mayors for Economic Growth initiative as a result of numerous discussions with representatives of target sectors of economic development of the city and other stakeholders. In the economic development plan of Gyumri the emphasis is placed on the current situation, opportunities, potential and vision of the community.

As the second largest city of the country, being on the intersection of air and land transport hub, inheriting Kumayri open-air reserve-museum and gradually recovering its former commercial-industrial potential, thanks to its strengths and opportunities Gyumri is striving to become one of the primary cities of regional significance.

The vision of Gyumri is quite comprehensive and it is not possible to carry out steady work in all directions.

Building on economic opportunities and strengths we targeted 4 directions in the vision focused on economic development.

Our objectives are:

1. To become one of the primary destinations of inbound and domestic tourism;
2. To form competitive educational and technological cluster in Gyumri;
3. To recover the former commercial-industrial capacity of Gyumri;
4. To become a transport and logistic hub of regional significance.

In order to fulfill these objectives there are some finances for certain projects but for the full implementation of the actions stated in the Plan sources of financing need to be found.

# Content

[0. Preface from Mayor 2](#_Toc526111374)

[1. Executive Summary 3](#_Toc526111375)

[2. Content 4](#_Toc526111376)

[3. List of Tables and Figures & Abbreviations 5](#_Toc526111377)

[4. Introduction to the Plan 6](#_Toc526111378)

[5. Process of Local Economic Development Plan Development 6](#_Toc526111379)

[6. Local Economic Analysis 7](#_Toc526111380)

[7. SWOT Analysis 16](#_Toc526111381)

[8. Vision and Objectives 16](#_Toc526111382)

[9. Action Plan 17](#_Toc526111383)

[10. Financing Scheme 19](#_Toc526111384)

[11. Monitoring Indicators and Mechanisms 20](#_Toc526111385)

# List of Tables and Figures & Abbreviations

Table 1. Classification of Enterprise according to Size

Table 2. Presentational Table for Private Sector Companies

Table 3. Assessment of Local Cooperation

Table 4. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges

Table 5. Access to Finance

Table 6. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure

Table 7. Regulatory and Institutional Framework

Table 8A. Skills Situation

Table 8B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis

Table 9. How the Local Area is Perceived by Its Citizens

Table 10. Action Plan

Table 11. Financing Scheme

Table 12. Internal Monitoring Plan of Actions

**Abbreviations**

RA - Republic of Armenia

M4EG – Mayors for Economic Growth

RA MTAD – Ministry of Territorial Administration and Development of the Republic of Armenia

RA MTCIT – Ministry of Transport, Communication and Informational Technologies

CSO – Civil society organisation

SME DNC – Small and Medium Entrepreneurship Development National Centre

SWOT – Strengths, weaknesses, opportunities and threats

IT - Information technologies

CNCO - Community non-commercial organisations

MA – Municipal administration

LED – Local economic development

NA – National Assembly

NGO – Non-governmental organisation

LLC – Limited Liability Company

FEZ – Free economic zone

# Introduction to the Plan

By Decision No 76-A of 05 June 2017 of the Community Council Gyumri joined Mayors for Economic Growth initiative. The community is situated in the central part of Shirak highland, in the north-west of Armenia. With its significance and number of population Gyumri is considered the second city of the Republic of Armenia with a total area of 4,429.5 ha. The distance from capital Yerevan is 125 km (1.5-2 hours).

Shirak airport - the second in the country of international significance - is in Gyumri with a distance of 5 km from the city centre (10 minutes). According to international criteria the airport belongs to the category of 4D. Gyumri also has a railway station with Yerevan-Tbilisi-Batumi railroad, as well as Gyumri-Kars railroad connecting with Turkey (closed).

The road network is also developed, particularly Armenia-Georgia interstate road passes through Gyumri. North-South highway will pass through the road bypassing Gyumri that will connect the southern border (Meghri) of the country with Georgia. As a result of this project the road section of Gyumri-Yerevan will be shortened. The project will be completed in June 2019.

As of 1 January 2018, Gyumri had a population of 159,282. The number of working age population (15-75 years old) of Gyumri amounts to 123,640 of which 46.4% are men and 53.6% are women. The number of economically active population (61% of working age population) amounts to 75,420 of which 34,968 are men and 40,452 are women. The official number of registered unemployed people is 10,494 (6.6%) of which 3,148 are men and 7,346 are women. The number of households in the community is 31,712.

Despite the fact that the city of Gyumri has a five-year social-economic development plan, there emerged a need to have a local economic development plan as well which principally differs from the former. In particular, unlike the 5-year development plan, this one was prepared as a result of cooperation and discussions with local self-governmental bodies and representatives of organisations ensuring economic development in the community and running their activity in developing sectors. With this document an attempt was made to carry out such actions and steps that will promote the actors of leading and developing sectors of economy, will create favourable conditions for establishment and development of small and medium businesses in given sectors.

The initiatives will be implemented jointly and each party will clearly know their tasks.

# Process of Local Economic Development Plan Development

A meeting was held in Gyumri Technology Centre with participation of the person in charge of Gyumri LED Plan, Armenian coordinator of the Secretariat of Mayors for Economic Growth initiative, a specialist of the same Secretariat and the person in charge of educational programmes of Gyumri Technology Centre. The purpose of the meeting was to discuss with the experts of the sector the problems existing in IT sector, the work done and to be done as well as other issues related to cooperation. We tried to understand the existing potential - human, financial and material, and the challenges on the way to realisation of that potential. As a result of the discussion we reached an agreement on cooperation whereby a mobile application presenting Gyumri will be created and an attempt will be made to bring new organisations of international fame and reputation to Gyumri which, as a result of their activity, will create new jobs for the IT professionals who completed the professional training courses of Gyumri Technology Centre and passed probationary period.

In the Small and Medium Entrepreneurship Development National Centre of Armenia a meeting was held with the staff of Shirak branch headed by its director and the person in charge of Gyumri LED Plan. The discussion evolved around the works done, the results were studied, the works and programmes to be done were presented. During the discussions the stakeholders presented their capacities and tried to find ways for further cooperation. The parties unanimously agreed that tourism is developing in Gyumri, the number of tour operators and service providing organisations (particularly guest houses, hostels, food facilities, etc.) is increasing and Gyumri has a big potential for tourism development. Taking into account these circumstances, an arrangement was made to cooperate and organise a training course for organisations engaged in guest-house business or interested in it.

# Local Economic Analysis

**6.1 Analysis of Local Economic Structure**

Being the second largest city of the country, Gyumri is of great importance in almost all sectors of the economy, particularly textile manufacturing, food production, trade, etc. Apart from being a city with economically powerful and great potential, Gyumri has always occupied the first place in Armenia with its famous branches of arts and crafts, such as plate rolling, jewelry, pottery, blacksmithing, etc. Doors and gates made of wood and iron made by Gyumri masters, which have historical and cultural value, are of great interest to tourists. Gyumri is famous for its rich historical and cultural heritage and unique architectural features that have survived and can be seen in the old districts of Gyumri.

Gyumri is a major transport hub that ensures connections with both local communities and the outside world. The interstate highway and the railway pass through Gyumri. Gyumri International Airport is also of great importance that has a big development potential and capacities.

The main driving branches of Gyumri are industrial manufacturing, trade, culture, information technology and tourism.

Table 1. Classification of Enterprise according to Size

|  |  |
| --- | --- |
| **Title** | **Quantity** |
| Micro (individual entrepreneur) | 1916 |
| Small | 229 |
| Medium | 7 |
| Large | 4 |

***Table 2. Presentational Table for Private Sector Companies***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Type of economic activities***  | ***Number & % of businesses (per classification)*** |
|  | ***Micro*** | ***Small*** | ***Medium*** | ***Large*** |
| *Industrial manufacturing* | 138/76 | 37/20.4 | 4/2.2 | 2/1.1 |
| *Agricultural production* |  |  |  |  |
| *Retail*  | 1332/95.8 | 58/4.2 |  |  |
| *Wholesale* | 47/88.6 | 6/11.4 |  |  |
| *Business services (trainings, consultations, market research, PR, advertisement, publishing)*  | 13/86.6 | 2/13.4 |  |  |
| *Medical services*  | 40/60.6 | 24/36.4 | 1/1.5 | 1/1.5 |
| *Legal services (notary, lawyer)* | 23/100 |  |  |  |
| *Services to population (hairdresser's, laundry, car repair services, minor repair services)*  | 177/98.9 | 2/1.1 |  |  |
| *Restaurants, cafes, bars, etc.* | 39/69.6 | 17/30.4 |  |  |
| *Hotels, hostels, etc.* | 29/80.5 | 7/19.5 |  |  |
| *IT services* | 26/96.2 | 1/3.8 |  |  |
| *Transport* | 12/100 |  |  |  |
| *Construction, development* | 9/30 | 21/70 |  |  |
| *Communication services* | 5/71.4 | 2/28.6 |  |  |
| *Creative services (design, photography, videography, web design, social media, event)* | 23/100 |  |  |  |
| *Waste management* |  |  |  |  |
| *Tourism* | 3/100 |  |  |  |
| *Cultural heritage* |  |  |  |  |
| *Education* |  | 52/94,5 | 2/3,7 | 1/1,8 |
| *Other* |  |  |  |  |

The vast majority of industrial enterprises of Gyumri are companies of processing manufacturing that are mainly engaged in food industry, including beverages and light industry. Textile production is gaining momentum, particularly one of the major manufacturers of hosiery in Armenia - "Lentex" LLC is based in Gyumri. "Sasstex" Company is also about to launch its activity. This company is specialised in the production of workwear that is exported to several European countries, particularly Germany and France. Beer production has its unique place in Gyumri's manufacturing industry. Currently there are 2 breweries in Gyumri, one of which is temporarily closed because of upgrading.

The Government of the Republic of Armenia developed and approved in 2008 the concept of rebuilding Gyumri into a technology city. The Enterprise Incubator Foundation, the Government of Armenia and the World Bank established Gyumri Technology Centre which is the largest in the region. More than 25 international and local organisations run their IT businesses in the premises of Gyumri TechnoPark. D-Link world-renowned organisation also operates near the TechnoPark. Every year more than 200 students receive their qualification diplomas. TechnoPark has premises where new organisations of this industry can locate their offices thus creating new jobs for already qualified professionals.

The branch office of Tumo also operates in Gyumri where the number of students reaches 2,000. The centre will soon be moved to Gyumri's historical theater building which is being restored by Tumo. The number of students is planned to increase to 4,000.

Tourism in Gyumri is developing at fast pace which is testified by the growing number of tourists and tourism companies. There are 13 hotels with around 700 beds, 14 B&Bs with more than 140 beds, several guest-houses and 3 hostels in Gyumri. 2 large hotels, guest-houses and hostels opened up in the last 1-2 years. The historical and cultural centre of Gyumri - the open-air "Kumayri Reserve-Museum" with more than 1,100 cultural-historical monuments many of which date back to the 19th century is the basis for tourism development. Increasing the number of flights also boosts tourism development in the city.

As compared with the first 6 months of 2017, in the first 6 months of 2018 the number of flights and landings increased by 104 (84%), and the number of arriving passengers increased by 20,695 (122%).

Gyumri is famous for its traditional cuisine. Only in Gyumri one can taste more than twenty dishes made according to old recipes of Gyumri.

The number of private entrepreneurs and organisations providing trading, public food, entertainment and other services is also increasing year after year.

 People called Gyumri the "City of Seven Churches". There are 12 churches in Gyumri, including Russian and Catholic churches.

Branches of 12 banks and 6 universal credit organisations of Armenia operate in Gyumri. Due to this Gyumri is the centre of financial services for the population of the province. In different parts of the city ATMs of banks are located which make cash withdrawal accessible at any moment in any part of the city. There are a large number of payment terminals installed in the city.

Gyumri has always been the capital of Armenia's culture and humour, and it is not accidental that in 2013 Gyumri was declared the Cultural Capital of the CIS. Every year dozens of cultural events are held in the city. Atchemyan Drama Theater of great popularity and the first puppet theater in Armenia are in Gyumri. There are 5 museums, 5 libraries, an art school, dance school, school of fine arts, 5 music schools and 2 galleries in Gyumri.

There are 3 higher educational institutions in the city.

**6. 2 Local Cooperation**

The level of cooperation is quite high in Gyumri with community structures, businessmen as well as with international structures, Municipality departments and various strata of the society. Despite all these partnerships the Municipality continues its open cooperation policy and by attaching great importance to the cooperation it takes steps to expande it and increase its effectiveness. Gyumri Municipality closely cooperates with key international organisations in Armenia as a result of which a number of community development projects are being implemented in the community.

Gyumri has also signed cooperation agreements with 17 sister cities.

This is a small part of the projects that were, are being and will be implemented and which speak about the effectiveness and reliability of Gyumri Municipality's open cooperation policy.

The Chamber of Commerce and Industry of Shirak Marz and the regional office of SME DNC of Armenia operate in Gyumri.

The community has a tourism information centre which was established and is operated by the State Tourism Committee of the RA Ministry of Economic Development and Investments and the Armenian Tourism Development Foundation. The main goal of the Centre is to provide special services to tourists in the provinces and cities and to promote tourism businesses.

**Table 3. Assessment of Local Cooperation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Title and/or Function (area/theme on which it works)*** | ***Institutions/ Persons involved*** | ***Achievements******(also indicate how it works – e.g. “plans”, implements projects, provides services, is permanent or ad hoc/occasional)*** | ***Assessment: useful or not useful*** |
| Cooperation between SME DNC and guest-house business | SME DNC, guest houses | Service provision, trainings, occasional | Useful |
| Cooperation between civil society organisations and MA | Local, regional and national NGOs | Implementation of projects, occasional |  Useful |
| Cooperation between organisations of IT sector | IT companies | Joint activities, occasional | Useful |
| Cooperation between the Municipality and SME DNC | SME DNC, MA | Joint activities, occasional | Useful |

**6.3 Business-friendly, Transparent and Corruption-Free Administration**

Gyumri Municipality has introduced the principle of "one-stop shop" to make support services provided to the citizens and business representatives and performed activities more quality, accessible, transparent and corruption-free.

The services of "Hot line" and "Direct contact with Mayor" are also introduced in Gyumri Municipality.

A Municipality website was created to provide comprehensive information about both ongoing and programmatic work performed by the municipality staff and about the community. Here information about vacancies, budget of the current year and budget performance of the previous year, services purchased by the municipality and announced tenders is posted as well.

The website also provides information about projects underway and to be done and about those still under discussion. Before implementation or final decision the Municipality organises public hearings by inviting mass media and informing through them all stakeholders about the programmes and later includes key and important recommendations presented during the hearings in programme steps.

There is also Gyumri Territorial Centre of the Employment Agency of the Ministry of Labour and Social Affairs and 667 people out of all the unemployed registered in the Centre found jobs in 2017 alone, including 189 people with the help of the Centre.

**Table 4. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges**

|  |  |
| --- | --- |
| **(Growth) Sector** **(sub-sectors)** | **Main challenges likely requiring business support assistance**  |
| Tourism | Inadequate level of garbage collectionAbsence of guiding road signsAbsence of tourist maps of the community |
| Information technologies | Shortage of jobs |
| Trade and services | Accessible finances (at low interest rates, with or without small mortgage requirement) |
| Food and light industry | Inadequate promotion of locally produced goods |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| 1. Transparent and corruption-free environment | 1. Absence of affordable and accessible financing to start-up businesses |
| 2. Accessible information about community works, programmes and events |  |

**6.4 Access to Finance**

Branches of 12 banks and 6 universal credit organisations of Armenia operate in Gyumri.

By studying the services offered by financial institutions, it becomes clear that in general the same service is provided with the same or slightly different interest rates that are compensated by the bank by other extra payments (commissions, service fees, etc.).

The difference between the proposed and the actual interest rates is also a serious problem. To slightly mitigate the problem the following can be done:

1. Collect information about financial resources and provide them to the public;

2. Cooperate and organise discussions with financial institutions and develop new programmes and new tools to create a more favourable business environment.

**Table 5. Access to Finance**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Institution/donor******(including banks and other credit organisations)*** | ***Potential customers / beneficiaries*** | ***Preferred economic sectors/activity*** | ***Minimum and maximum amount required*** | ***Requirements******(mortgage, etc.)*** |
| Universalcredit organisations | Small business | AgricultureTrade | Starting from 100,000 to 10 mln AMD | GuarantorMortgage |
| Banks | Small and medium-sized business | Business expansion | Starting from 50,000 AMD to unlimited amount | MortgageGuarantor |
| SME DNC | Small and medium-sized business | Support to start-up businesses | 1-5 mln. AMD | No mortgage, 5 years of repayment period, flexible repayment schedule |
| SME DNC | Small and medium-sized business | Existing business with expansion plan | Credit guarantees,Preferential interest rate |  |

**6.5 Land and Infrastructure**

Because of the earthquake in 1988 a number of historical monuments, residential buildings and other infrastructures suffered great damages. However, the improvement of the common buildings and infrastructure is of primary importance for the development of local business and tourism.

By the decision of the Community Council “Gyumri Development Foundation” was established with the goal to support the development of social, cultural, educational, sports and tourism sectors in Gyumri, preservation and restoration of historical and cultural monuments in the territory of Kumayri Reserve-Museum, construction of new ones and modernisation of urban infrastructures in general.

"Kumayri Revival" non-public contractual specialised investment fund implemented a large-scale investment project which resulted in major renovation of Rustaveli Street as part of the Kumayri Reserve-Museum of Gyumri with its adjoining sidewalks. There are buildings of historical and cultural value on both sides of the street. The goal of “Kumayri Revival” investment fund is to ensure returns for investors through the improvement and renting out of buildings, land plots, constructions and infrastructure in the premises of Kumayri Reserve-Museum and to create favourable conditions and environment for promoting crafts, arts and tourism in Gyumri which will contribute not only to the economic progress of the city, but also to the change of the atmosphere.

Initiatives for Development of Armenia (IDeA) Foundation is also active in the city which aims at reconstructing the Friendship Park of Gyumri. Under the programme of subventions announced by the government a square with a total area of 30,000 sqm will be built in the suburban Mush district. In the framework of the EBRD loan and grant programmes reconstruction of community roads and modernisation of the external street lighting network of the community will be carried out in 2017-2019.

With the purpose of improving the water supply, German Development Bank (KfW) supports the community's water supply activities and will continue to implement a loan project of major repair of the underground distribution network of community water supply system. As a result of the project implementation the population and economic entities will have 24-hour water supply.

As a result of the meeting with Gyumri Technology Centre officials it was revealed that there are plenty of unoccupied premises in the building of the Centre that can be provided to new IT companies which will create additional jobs.

A database of unoccupied buildings and premises with their descriptions and values should be created so that businesses and investors have an opportunity to get relevant information.

**Table 6. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Expressed private sector needs by type of infrastructure** | **Existing Provision in this segment** | **Indicative future requirements (within 6 years)** | **Public property/****areas that can be developed** |
| Land plots on the first line in the central part of the city | N/A | Needed | Square under construction in Mush district |

**6.6 Regulatory and Institutional Framework**

In order to increase the efficiency of the Municipality's work, not to hinder business development and to organise the services as quickly as possible, the Municipality has introduced a new system of document circulation which directly connected with the principle of “1 window”.

**Table 7 Regulatory and Institutional Framework**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Agreed Regulatory Challenges** | **High/ Low Negative Impact**  | **Main public agency involved**  | **Scope for local mitigation/improvement** (details) |
| *High interest rates for investments* | *High* | *Central Bank, Government* | *Establishment of a Guarantee Fund by MA and allocation of loans at low interest rates* |
| *Creation of a free economic zone* | *High* | *RA, State Revenue Committee* | *Within its authority the MA has signed a memorandum of understanding on allocation of land plot for centralised accounting of start-up, small and medium-sized businesses.* |

| **STRENGTH** | **WEAKNESS** |
| --- | --- |
| International organisations willing to start a business and make major investments in the free economic zone | No Government decision on establishment of a free economic zone |
| Facilitated procedure of entrepreneurship registration by the State | Absence of submitted business plans that can interest foreign investors Absence of community hallmark and brand which would make it recognisable  |
| Favourable tax environment for start-up businesses | Absence of financial support for the local economy by the State which could be directed towards small business development  |

**6.7 Skills and Human Capital, Inclusiveness**

There are about four dozen schools and colleges and 3 state higher educational institutions in the community. Gyumri is the second educational centre in Armenia after Yerevan.

“Tumo” Creative Technology Centre and Gyumri TechnoPark work in the community to ensure youth education and development.

Since 2015 “Simonyan Educational Foundation” has started the project of reconstruction, renovation and improvement of Gyumri community's old theater building and surrounding area. As a result of the project implementation, the “Tumo” Centre will run its activities in the old theater building of cultural and historical value and will boost the development of IT and tourism sectors in the community.

Gyumri Municipality has acquired buildings at its own expense, renovated and created a Children’s Palace, a School of dance and a Youth Palace.

The actual unemployment rate in Gyumri is very high; the number of officially registered unemployed people in Gyumri community is 10.5 thousand. Due to emigration and substandard local institutional system young people mostly leave the city and therefore the number of qualified workforce in the community is very small, there is a discrepancy between workforce supply and demand. Cooperation between the Municipality, business and educational centres is weak.

**Table 8A. Skills Situation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sector**(According to Table 1) | **Current Skills Situation**(e.g. significant/slight shortage/mismatch/ excess to demand) | **Projected Future Situation**(e.g. significant/slight shortage/mismatch/ excess to demand) | **Possible Directions for Action** |
| *Industrial manufacturing* | *Shortage* | *Shortage* | *Vocational training* |
| *Trade* | *Shortage* | *Shortage* |  |
| *Services to population* | *Shortage* | *Shortage* |  |
| *IT services* | *Excess to demand* | *Excess to demand* |  |
| *Construction* | *Significant shortage* | *Significant shortage* | *Providing higher salaries to those inclined to labour migration* |
| *Organisation of accommodation and food service facilities* | *Excess to demand* | *Excess to demand* | *Organisation of foreign language courses* |

**Table 8B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Strengths in Current Ways of Working** | **Degree of Importance (1-5)** | **Weaknesses in Current Ways of Working** | **Degree of Importance (1-5)** |
| *Selection for a job is carried out through employment centres* | *3* | *Age requirement for employment* | *5* |
| *Job announcements in newspapers, websites, various media* | *5* | *Middle-aged and older people make less use of electronic media* | *2* |
| *Organisation of surveys in the Community is conducted by the company in search of a specialist* | *5* | *Low salaries* | *5* |
| *Selection for a job is carried out through job fairs* | *4* | *Sometimes unreasonable requirements for a specific job*  | *5* |
| **Possible Improved Ways of Working** |
| *Education and training of staff in specific sectors* |

**6.7 External Positioning and Marketing**

The community has attractive, distinct and rich cultural and historical heritage and a unique architectural look. All these create good preconditions for the formation of a new urban environment and brand that will be more appealing to residents, tourists, guests and investors.

In order to increase the number of tourists, the community plans to conduct promotion and marketing campaigns with the following preliminary steps:

* Create a mobile application (with a complete database of various services, institutions, attractions and cultural sites of the city) and widely disseminate in Gyumri and other cities;
* Display of places of interest and of cultural value as well as the accessibility of the mobile app on posters in the airport;
* Organise various cultural and educational technology events;
* Create slides and promotional clips about the city focusing on tourism development;
* Create slides and promotional clips about the city's capacity and potential focusing on business development.

**Table 9. How the Local Area is Perceived by Its Citizens**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Likes/Perceived Strengths in the Image we Project Externally**  | **Degree of Importance (1-5)** | **Dislikes/Perceived Weaknesses in the Image we Project Externally** | **Degree of Importance (1-5)** |
| Geographic location of the Community (availability of interstate highway) | 5 | Temporary shelters | 5 |
| City of arts and crafts  | 5 | Necessity of improvement of existing buildings and constructions | 4 |
| City with huge industrial potential | 4 | Garbage collection and cleanness of the city | 5 |
| Capital of humour, culture and sport | 4 | Poor public transport | 5 |
| City with rich historical and cultural heritage | 5 | Poor state of secondary streets | 5 |
| City with traditional and distinct identity | 5 | Lack of green areas | 5 |
| Reviving, developing city | 5 | Need for the community brand’s advertisement | 5 |
| Safe city | 5 | Lack of first-class hotels and guest-houses | 5 |
| City of champions | 4 | Lack of nightlife | 4 |
| Hospitable city with traditional cuisine | 5 |  |  |
| **Possible Actions that could easily be Considered**  | **Led by** |
| Daily control and work to ensure proper level of garbage collection, improvement and landscaping in the community  | MA |
| To cooperate with international donor organisations towards modernisation of public transport  | MA |
| Clean the community from temporary shelters | MA |

# SWOT Analysis

|  |  |
| --- | --- |
| STRENGTHS | **WEAKNESSES** |
| * Second largest city in the country
* Rich historical and cultural heritage (birthplace of famous figures of art and culture)
* Preserved historical centre with distinct architecture dating back to the 19th century (Kumayri Reserve-Museum)
* Reputation of a city of hospitality and humour
* International airport
* Interstate highway and railway hub
* Second scientific-educational centre on the national scale
* Regional trade hub
* Traditional and currently developing sector of light industry
* Dynamically developing IT sector and established business support infrastructures (Gyumri Technology Centre and Tumo Creative Technology Centre)
* Great achievements and popularity in sports (weightlifting, wrestling)
* Cost advantages as compared with Yerevan (workforce, real estate)
 | * High rate of poverty and low incomes
* Still incomplete recovery from the consequences of the earthquake; challenges with the city's rehabilitation, people living in temporary shelters
* Poor state of the drainage and wastewater disposal system
* Unimproved streets and yards
* Scarcity of green areas
* Inadequate level of city transport service
 |
| OPPORTUNITIES | **THREATS** |
| * Geographic location of the Community; M1 interstate highway of Yerevan-Georgia, Yerevan-Tbilisi-Batumi railroad
* Launch of the state-of-the-art North-South interstate concrete road section of Yerevan-Gyumri in 2019
* Branches and representative offices of international organisations
* Presence of consulates in four European countries
* Presence of the Russian military base
* Availability of "Kumayri Revival" non-public contractual specialised investment fund and investment programmes
* Major infrastructure investments by international financial institutions (ADB, EBRD)
 | * Emigration of qualified workforce because of low salaries
* Deterioration of education quality
 |

# Vision and Objectives

Gyumri community, with its rich historical and cultural heritage, unique architectural look and urban environment of a new quality, has become more attractive for inhabitants, guests and tourists. Small and medium-sized enterprises, especially in the sector of information technologies, are dynamically developing in the community.

Objective 1. To become one of the primary destinations of inbound and domestic tourism in the country;

Objective 2. To form competitive educational and technological cluster in Gyumri;

Objective 3. To recover the former commercial-industrial capacity of Gyumri;

Objective 4. To become a transport and logistic hub of regional significance.

# Action Plan

**Table 10. Action Plan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Building blocks** | **Key objectives** | **Actions / Projects ideas** | **Duration (start/finish)** | **Partners involved** | **Estimated costs****In local currency (equivalent in Euro)** | **Monitoring indicators/ Output indicators and targets** | **Outcomes /****Result indicators and targets** |
| 1. Land and Infrastructure2. External Positioning and Marketing3. Skills and Human Capital, Inclusiveness | 1. To become one of the primary destinations of inbound and domestic tourism in Armenia  | 1.1 Reconstruction of streets of Kumayri Reserve-Museum (Old Town) as a tourist destination. Major repair of streets and utility infrastructure | October 2018 - November 2019 | Gyumri Municipality, EBRD |  | * Renovated streets and sidewalks
* Repaired communications of about 20 km
 | * Increase of the number of tourists by at least 10-15%
* Start-up businesses within Kumayri Reserve-Museum
* Raising awareness about Gyumri among tourists
* Increase of the number of tourists on the festival day
 |
| 1.2 Development and implementation of "Visit Gyumri" promotional campaign | October 2018 - September 2020 | Gyumri Municipality, RA MTCIT, Gyumri Information Centre, Working group of tourism developmentGyumri Technology Centre | 11,2 mln. AMD/ 20,000 Euro | * Number of advertisements in online platforms
* Number of published promotional materials
 |
| 1.3 Update “Visit Gyumri” mobile app and promote it in ad platforms  | October 2018 - December 2019 | Gyumri Municipality, Gyumri Technology Centre, Digital Pomegranate  |  | * Number of app users
* Number of downloads
 |
| 1.4. Bread festival  | January 2019 - October 2019 | Gyumri Municipality, cultural organisations | 300,000 AMD/ 500 Euro | * Informed potential tourists
 |
| 1. Regulatory and Institutional Framework2. Skills and Human Capital, Inclusiveness3 Land and Infrastructure4. External Positioning and Marketing | 2. To form competitive educational and technological cluster in Gyumri; | 2.1 Preparation of invitations and a package of presenting Gyumri as an attractive place for the IT sector  | October 2018 - September 2020 | Gyumri Municipality, Gyumri Technology Centre | 3 mln. AMD/ 5,000 Euro | * Package of opportunities offered to target organisations
* Invitations sent
 | * New organisations involved
* New jobs created
* IT products obtained
* Built and improved camp with an area of 21 ha
 |
| 2.2 Organisation of a workshop on “IT solutions for the economy” | October 2018 - September 2020 | Gyumri Municipality | 1 mln. AMD/ 2,000 Euro | * Contacts established
* Orders made to IT companies
 |
| 2.3 Create an international youth camp | October 2018 - September 2020 | Gyumri Municipality, private sector, donor organisation | 1,1 billion AMD 2,000,000 Euro | * Package of design estimates
 |
| 1. Regulatory and Institutional Framework2. Skills and Human Capital, Inclusiveness3 Land and Infrastructure | 3. To recover the former commercial-industrial capacity of Gyumri | 3.1 Stock-taking and mapping of existing and unused premises of enterprises in Gyumri | December 2018 - May 2019 | Working group |  | * E-catalog of enterprises in Gyumri, their production and existing premises
 | * Raising awareness of potential investors
* New enterprises created
* Trade and service, recreation and entertainment facilities built
 |
| 3.2 Organisation and implementation of "Potential of Gyumri" promotional campaign | May 2019 - September 2020 | Gyumri Municipality, Gyumri Technology Centre, manufacturing enterprises, Gyumri youth palace | 1,7 mln. AMD/ 3,000 Euro | * Videographed and prepared promotional materials
* Promoted materials on virtual platforms
 |
| 3.3 Support trainings for start-up businesses | January 2019 - May 2019 | Gyumri Municipality, SME DNC  |  | * Trained start-up businessmen
 |
| 3.4 Create conditions for the development of small and medium-sized businesses | October 2018 - September 2019 | Gyumri Municipality, RA Government | 104 mln. AMD/ 186,000 Euro | * Square built and 10,000 sqm land plots of public significance set aside
 |
| 1. Regulatory and Institutional Framework2. Land and Infrastructure | 4 To become a transport and logistic hub of regional significance | 4.1 Preparations for the establishment of free economic zone (FEZ) | October 2018 - February 2019 | Gyumri Municipality, RA Government, National Assembly, “Logistic FTZ” LLC |  | * Area for FEZ approved
 | * Organisations active within the FEZ
 |
| 4.2 Development of FEZ | January 2019 - September 2020 | Gyumri Municipality, “Logistic FTZ” LLC |  | * Documents for land allocation and start of construction work approved
 |
| 4.3 Operation of FEZ and involvement of businesses | September 2019 - September 2020 | Gyumri Municipality, “Logistic FTZ” LLC |  | * Buildings and constructions in FEZ built
 |

# Financing Scheme

**Table 11. Financing Scheme**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Actions*** | ***Estimated costs / Euro*** | ***Source of financing*** | ***Funding gaps*** | ***Remarks*** |
| ***Local budget*** | ***Upper level budgets*** | ***Business*** | ***Donors*** |
| 1.1 Reconstruction of streets of Kumayri Reserve-Museum (Old Town) as a tourist destinationMajor repair of streets and utility infrastructure |  |  |  |  | 100% |  | EBRD loan and grant projects |
| 1.2 Development and implementation of "Visit Gyumri" promotional campaign | 11,2 mln. AMD/ 20,000 Euro |  |  |  |  | 100% | Source of financing is unknown |
| 1.3 Update “Visit Gyumri” mobile app and promote it in ad platforms | Subject to assessment |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 Bread festival | 300,000 AMD/ 500 Euro | 100% |  |  |  |  |  |
| 2.1 Preparation of invitations and a package of presenting Gyumri as an attractive place for the IT sector | 3 mln. AMD/ 5,000 Euro |  |  |  |  | 100% | Source of financing is unknown |
| 2.2 Organisation of a workshop on “IT solutions for the economy” | 1 mln. AMD/ 2,000 Euro |  |  |  |  | 100% | Source of financing is unknown |
| 2.3 Create an international youth camp | 1.1 billion AMD 2,000,000 Euro |  |  |  |  | 100% | Source of financing is unknown |
| 3.1 Stock-taking and mapping of existing and unused premises of enterprises in Gyumri |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 Organisation and implementation of "Potential of Gyumri" promotional campaign | 1,7 mln. AMD/ 3,000 Euro |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 Support trainings for start-up businesses |  |  |  |  | 100% |  |  |
| 3.4 Create conditions for the development of small and medium-sized businesses | 104 mln. AMD/ 186,000 Euro | 70% | 30% |  |  |  |  |
| 4.1 Preparations for the establishment of free economic zone (FEZ) | Subject to assessment |  |  |  | 100% |  | “Logistic FTZ” LLC |
| 4.2 Development of FEZ | Subject to assessment upon completion of Point 4.1 |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 Operation of FEZ and involvement of businesses | Subject to assessment upon completion of Point 4.1 |  |  |  |  |  |  |

# Monitoring Indicators and Mechanisms

**Table 12. Internal Monitoring Plan of Actions**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Actions / Projects ideas*** | ***Duration (start/finish)*** | ***Expected results******1st-6th months*** | ***Expected results******6-12th months*** | ***Expected results******12-18th months*** | ***Expected results******18-24th months*** |
| 1.1 Reconstruction of streets of Kumayri Reserve-Museum (Old Town) as a tourist destination. Major repair of streets and utility infrastructure | October 2018 - November 2019 |  | * 1,000 sqm streets and sidewalks renovated
 |  |  |
| 1.2 Development and implementation of "Visit Gyumri" promotional campaign | October 2018 - September 2020 | * Concept of promotional campaign developed
* Designs of promotional materials necessary for the launch approved
 | * Promotional materials published
* Promotional materials presented in various online platforms
 |  |  |
| 1.3 Update “Visit Gyumri” mobile app and promote it in ad platforms | October 2018 - December 2019 | * Tourism app updated
* A group is formed to deal with routine maintenance of the app and uploading of new materials
 | * The app was launched in Play Market and App. Store platforms
 |  |  |
| 1.4 Bread festival | January 2019 - October 2019 | * Preparations for the organisation of the festival
* Prepare the list of participants
* Selection of suppliers
 | * Festival organised
 |  |  |
| 2.1 Preparation of invitations and a package of presenting Gyumri as an attractive place for the IT sector | October 2018 - September 2020 | * Sequence of activities drawn up
* Package of proposals prepared
 | * Proposals made to target organisations
 |  |  |
| 2.2 Organisation of a workshop on “IT solutions for the economy” | October 2019 - September 2020 |  | * Preparations for the organisation of the workshop
* Meetings with key stakeholders
 | * Approve the list of participants
* Meetings organised between representatives of the sector
* Workshop organised
 |  |
| 2.3 Create an international youth camp | October 2018 - September 2020 | * Preparation of the package of design estimates
* Searching for donor organisations for funding
 | * Searching for potential sources of financing
 | * Leveraging of finances and launch of construction work
 | * 80-90% of camp construction completed
 |
| 3.1 Stock-taking and mapping of existing and unused premises of enterprises in Gyumri | December 2018 - May 2019 | * Stock of unused buildings and constructions of the community taken and mapped
 |  |  |  |
| 3.2 Organisation and implementation of "Potential of Gyumri" promotional campaign | May 2019 - September 2020 |  | * Promotional clip videographed and made public
 | * Advertisement posted in all web platforms
 |  |
| 3.3 Support trainings for start-up businesses | January 2019 - May 2019 | * Trained start-up businessmen
 |  |  |  |
| 3.4 Create conditions for the development of small and medium-sized businesses | October 2018 - September 2019 | * Development works started
 | * Square built and 10,000 sqm land plots of public significance set aside
 |  |  |
| 4.1 Preparations for the establishment of free economic zone (FEZ) | October 2018 - February 2019 | * Approval of the area for free economic zone
* Allocation of land for FEZ
* License for the activity of FEZ issued
 |  |  |  |
| 4.2 Development of FEZ | February 2019 - September 2019 | * Preparation of construction estimates for FEZ
* Launch of construction work
 | * FEZ construction work completed
 |  |  |
| 4.3 Operation of FEZ and involvement of businesses | September 2019 - December 2020 |  | * Preparation of a proposal for FEZ
* Presentation of the proposal to potential users
 | * Construction work of new companies in FEZ area launched
 | * Negotiations with interested companies
 |

# ANNEXES

**Հավելվածներ 1 Գործողությունների նկարագրություններ**

*1.* Դառնալ ներգնա և արտագնա զբոսաշրջային առաջնային ուղղություններից մեկը Հայաստանում

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 1.1. Գյումրու «Կումայրի» արգելոց-թանգարանի(Հին քաղաքի) փողոցների վերակառուցում, որպես զբոսաշրջային վայր:Փողոցների և կոմունալ են եակառուցվածքի հիմնանորոգում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, ՎԶԵԲ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հոկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 13 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** |  |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | ՎԶԵԲ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Վերանորոգված փողոցների և մայթեր
* Մոտ 20 կմ հիմնանորոգված կոմունիկացիաներ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * «Կումայրի» արգելոց-թանգարանի տարածքում նորաստեղծ բիզնեսներ
* Բարեկարգված քաղաք
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 1. Նորաստեղծ բիզնեսներ
2. Զբոսաշրջիկների քանակի ավելացում
 |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀող և ենթակառուցվածքներՀմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

*1.* Դառնալ ներգնա և արտագնա զբոսաշրջային առաջնային ուղղություններից մեկը Հայաստանում

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 1.2 «Այցելիր Գյումրի» գովազդային արշավի մշակում և իրականացում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, ՀՀ ՏՊԿ Գյումրիի տեղեկատվական կենտրոն, Զբոսաշրջության զարգացման աշխատանքային խումբ,Գյումրիի տեխնոլոգիական կենտրոն |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հոկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 23 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 20,000 Եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Ֆինանսավորման աղբյուրը հայտնի չէ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Առցանց հարթակներում տեղադրված գովազդների քանակ
* Տպագրված գովազդային նյութերի քանակ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Զբոսաշրջիկների թվի ավելացում առնվազն 10-15%-ով
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Զբոսաշրջիկների քանակի ավելացում |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀող և ենթակառուցվածքներՀմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

*1.* Դառնալ ներգնա և արտագնա զբոսաշրջային առաջնային ուղղություններից մեկը Հայաստանում

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 1.3 Թարմացնել Գյումրու զբոսաշրջային բջջային հավելվածը (Visit Gyumri) և առաջ մղել գովազդային հարթակներում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, Գյումրիի տեխնոլոգիական կենտրոն, Digital Pomegranate |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հոկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 14 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** |  |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Ֆինանսավորման աղբյուրը հայտնի չէ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Հավելվածից օգտվողների թիվ
* Հավելվածը ներբեռնողների թիվ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Զբոսաշրջիկների շրջանում Գյումրու մասին տեղեկատվության բարձրացում
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Զբոսաշրջիկների շրջանում Գյումրու մասին տեղեկատվության բարձրացում Գյումրիում հեշտ և արագ կողմնորոշվելու և տեղաշարժվելու հնարավորություն  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀող և ենթակառուցվածքներՀմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

*1.* Դառնալ ներգնա և արտագնա զբոսաշրջային առաջնային ուղղություններից մեկը Հայաստանում

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 1.4 Հացի փառատոն |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, մշակութային ոլորտի կազմակերպություններ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հունվար 2019 |
| **Տևողություն** | 10 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 500 Եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Գյումրու քաղաքապետարան |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Տեղեկացված պոտենցիալ զբոսաշրջիկներ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Փառատոնի օրը զբոսաշրջիկների քանակի ավելացում
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Զբոսաշրջիկների հոսքի ավելացում  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀող և ենթակառուցվածքներՀմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն |

*2.* Գյումրիում ձևավորել մրցունակ կրթական և տեխնոլոգիական կլաստեր

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 2.1 Գյումրին որպես ՏՏ ոլորտի գրավիչ վայր ներկայացնելու փաթեթի և հրավերքների պատրաստում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, Գյումրիի տեխնոլոգիական կենտրոն |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հոկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 23 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 5000 Եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Ֆինանսավորման աղբյուրը հայտնի չէ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Թիրախավորված կազմակերպություններին առաջարկված հնարավորությունների փաթեթ
* Ուղարկված հրավերքներ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Ներգրավված նոր կազմակերպություններ
* Ստեղծված նոր աշխատատեղեր
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Զարգացնել ՏՏ ոլորտըՍտեղծել նոր աշխատատեղեր ոլորտի մասնագետների համար  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն3. հող և ենթակառուցվածքներ4. Արտաքին դիրքավորում և մարկետինգ |

*2.* Գյումրիում ձևավորել մրցունակ կրթական և տեխնոլոգիական կլաստեր

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 2.2 ՏՏ լուծումներ տնտեսության համար աշխատաժողովի կազմակերպում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, Գյումրիի տեխնոլոգիական կենտրոն |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հոկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 23 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 2000 Եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Ֆինանսավորման աղբյուրը հայտնի չէ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Հաստատված կապեր
* ՏՏ կազմակերպություններին տրված պատվերներ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Ձեռք բերված ՏՏ արտադրանք
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Ստեղծել հանագործակցություն արտադրական ձեռնարկությունների և ՏՏ ոլորտի կազմակերպությունների միջև   |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն3. հող և ենթակառուցվածքներ4. Արտաքին դիրքավորում և մարկետինգ |

*2.* Գյումրիում ձևավորել մրցունակ կրթական և տեխնոլոգիական կլաստեր

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 2.3 Ստեղծել միջազգային երիտասարդական ճամբար |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, մասնավոր հատված, դոնոր կազմակերպություն |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հոկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 23 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 2000000 Եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Ֆինանսավորման աղբյուրը հայտնի չէ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Նախագծա-նախահաշվային փաստաթղթերի փաթեթ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Կառուցված և բարեկարգված ճամբար 21 հա տարածքով
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Քաղաքում ունենալ միջազգային երիտասարդական ճամբար  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն3. հող և ենթակառուցվածքներ4. Արտաքին դիրքավորում և մարկետինգ |

*3.* Վերականգնել Գյումրու երբեմնի առևտրա-արդյունաբերական հզորությունները

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 3.1 Իրականացնել գույքագրում և քարտեզագրում Գյումրիում ձեռնարկությունների առկա գործող և չօգտագործվող շենք շինությունների |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Աշխատանքային խումբ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Դեկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 6 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** |  |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** |  |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Գյումրու ձեռնարկությունների , նրանց արտադրանքների և առկա շենք-շինությունների էլեկտրոնային կատալոգ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Պոտենցիալ ներդրողների մոտ տեղեկատվության բարձրացում
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Նոր ձեռնարկությունների ստեցծման հնարավորություններ  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. . Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն3. հող և ենթակառուցվածքներ  |

*3.* Վերականգնել Գյումրու երբեմնի առևտրա-արդյունաբերական հզորությունները

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 3.2 «Գյումրու ներուժը» գովազդային արշավի կազմակերպում և իրականացում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, Գյումրիի տեխնոլոգիական կենտրոն, արտադրական ձեռնարկություններ, Գյումրու երիտասարդական պալատ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Մայիս 2019 |
| **Տևողություն** | 16 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 3000 Եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** |  |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Նկարահանված և պատրաստված գովազդային նյութեր
* Վիրտուալ հարթակներում
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Ստեղծված նոր ձեռնարկություններ
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Նոր ներդրումների ներգրավում  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. . Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն3. հող և ենթակառուցվածքներ  |

*3.* Վերականգնել Գյումրու երբեմնի առևտրա-արդյունաբերական հզորությունները

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 3.3 Սկսնակ գործարարներին աջակցության դասընթացներ |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, ՓՄՁ ԶԱԿ  |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հունվար 2019 |
| **Տևողություն** | 5 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** |  |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | ՓՄՁ ԶԱԿ-դոնոր կազմակերպություն |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Վերապատրաստված սկսնակ գործարարներ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Ստեղծված նոր ձեռնարկություններ
* Սպասարկման բարձր մակարդակ
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Վերապատրաստված սկսնակ ձեռնարկատերեր  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. . Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն3. հող և ենթակառուցվածքներ  |

*3.* Վերականգնել Գյումրու երբեմնի առևտրա-արդյունաբերական հզորությունները

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 3.4 Ստեղծել պայմաններ փոքր և միջին բիզնեսի զարգացման համար |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, ՀՀ Կառավարություն |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հոկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 11 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 186000 Եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 186000 Եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | ՀՀ պետական բյուջե, համայնքային բյուջե |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Կառուցված հրապարակ և առանձնացված 10000 քառ. մետր հասարակական նշանակության հողակտորներ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Կառուցված առևտրի և սպասարկման, հանգստի և ժամանցի օբյեկտներ
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Գյումրի քաղաքի տնտեսապես հավասարաչափ զարգացվածությունՆոր բիզնեսներՆոր աշխատատեղեր  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. . Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն3. հող և ենթակառուցվածքներ  |

*4.* Դառնալ տարածաշրջանային նշանակության տրանսպորտային և լոգիստիկ հանգույց

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 4.1 Ազատ տնտեսական գոտու (ԱՏԳ) հիմնադրման նախապատրաստական աշխատանքներ |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, ՀՀ կառավարություն, ՀՀ ազգային ժողով, «ԼՈՋԻՍՏԻՔ ԷՖ ԹԻ ԶԻ» ՍՊԸ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հոկտեմբեր 2018 |
| **Տևողություն** | 5 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** |  |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** |  |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Հաստատված ազատ տնտեսական գոտու հատված
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Ազատ տնտեսական գոտու տարածքում գործունեություն ծավալող կազմակերպություններ
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Տարածաշրջանում դառնալ խոշոր լոգիստիկ կենտրոն  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հող և ենթակառուցվածքներ  |

*4.* Դառնալ տարածաշրջանային նշանակության տրանսպորտային և լոգիստիկ հանգույց

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 4.2 ԱՏԳ կառուցապատման աշխատանքների իրականացում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, «ԼՈՋԻՍՏԻՔ ԷՖ ԹԻ ԶԻ» ՍՊԸ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հունվար 2019 |
| **Տևողություն** | 21 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** |  |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** |  |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Հողհատկացման և շինարարական աշխատանքների սկսման հաստատված փաստաթղթեր
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Ազատ տնտեսական գոտու տարածքում գործունեություն ծավալող կազմակերպություններ
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Տարածաշրջանում դառնալ խոշոր լոգիստիկ կենտրոն  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հող և ենթակառուցվածքներ  |

*4.* Դառնալ տարածաշրջանային նշանակության տրանսպորտային և լոգիստիկ հանգույց

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 4.3 ԱՏԳ գործարկում և շահագործողների ներգրավում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Գյումրու քաղաքապետարան, «ԼՈՋԻՍՏԻՔ ԷՖ ԹԻ ԶԻ» ՍՊԸ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Սեպտեմբեր 2019 |
| **Տևողություն** | 12 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** |  |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** |  |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * ԱՏԳ-ում կառուցված շենք-շինություններ
 |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Ազատ տնտեսական գոտու տարածքում գործունեություն ծավալող կազմակերպություններ
 |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | Տարածաշրջանում դառնալ խոշոր լոգիստիկ կենտրոն  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | 1. Կարգավորում և ինստիտուցիոնալ շրջանակ2. Հող և ենթակառուցվածքներ  |

**Հավելված 2. ՏՏԶ պլանի մշակման գործընթացում շահագրգիռ կողմերի հետ հանդիպումների ցանկ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Մասնակիցները* | *Հանդիպումների բովանդակությունը* | *Օրը* | *Վայրը* |
| *1* | *Գյումրի համայնքապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու*«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» քարտուղարության հայաստանյան նախագծի համակարգող «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» քարտուղարության հայաստանյան նախագծի քարտուղարության մասնագետԳյումրու տեղեկատվական տեխնոլոգիաների կենտրոնի կրթական ծրագրերի պատասխանատուն | *«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» ծրագրի ներկայացում:ՏՏԶ պլանի կազմման նպատակների և մշակման քայլերի ներկայացում:* |  | *Գյումրու տեխնոլոգիական կենտրոն* |
| *2* | *Գյումրի համայնքապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**ՓՄՁ ԶԱԿ Շիրակի մասնաճյուղի տնօրեն**ՓՄՁ ԶԱԿ Շիրակի մասնաճյուղի աշխատակազմ* | *«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» ծրագրի ներկայացում:ՏՏԶ պլանի կազմման նպատակների և մշակման քայլերի ներկայացում:* | *9.08.18* | *ՓՄՁ ԶԱԿ Շիրակի մասնաճյուղի* |
| *3* | *Գյումրի համայնքապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**ՓՄՁ ԶԱԿ Շիրակի մասնաճյուղի տնօրեն**ՓՄՁ ԶԱԿ Շիրակի մասնաճյուղի աշխատակազմ* | *Քննարկվել է այն ծրագրերը և քայլերը, որոնք կարելի է համատեղ իրագործել առաջիկա 1-2 տարիների ընթացքում* | *16.08.18* | *ՓՄՁ ԶԱԿ Շիրակի մասնաճյուղի* |
| *4* | *Գյումրի համայնքապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Գյումրու երիտասարդական պալատի տնօրեն* | *«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» ծրագրի ներկայացում:ՏՏԶ պլանի կազմման նպատակների և մշակման քայլերի ներկայացում : Հետագա համագործակցության հետ կապված հարցեր* | *23.03.18* | *Գյումրու համայնքապետարան*  |
| *5* | *Գյումրի համայնքապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու*Գյումրու տեղեկատվական տեխնոլոգիաների կենտրոնի տնօրեն | *Իրականացվելիք ծրագրերի և հնարավոր քայլերի մասին* | *08.09.18* | *Գյումրու տեխնոլոգիական կենտրոն* |
| *7* | *Գյումրի համայնքապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Մասնավոր զրույցներ և քննարկումներ տարբեր կազմակերպությունների ներկայացուցիչների հետ* | *Հնարավոր համագործակցության, առկա խնդիրների և հնարավոր լուծումների վերաբերյալ* |  |  |

**Հավելված 3․ ՏՏԶ գործընկերության մասնակիցների ցանկը**

«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» ծրագրի շրջանակներում աշխատանքներ իրականացնելու նպատակով անհրաժեշտ է ստեղծվել աշխատանքային խումբ, որում կներգրավվեն ներկայացուցիչների Գյումրյու քաղաքապետարանից, Շիրակի մարզպետարանից, Գյումրու երիտասարդական կենտրոնից, ՓՄՁ ԶԱԳ Շիրակի մասնաճյուղից, Գյումրու տեղեկատվական տեխնոլոգիաների կենտրոնից և այլ կառույցներից՝ ըստ անհրաժեշտության կապված կոնկրետ աշխատանքների հետ: